

請即發佈：

香港國際授權展圓滿結束 參觀人數逾 20,000 買家展商把握授權商機

2020年1月8日 — 由香港貿易發展局(香港貿發局)主辦的第18屆香港國際授權展今日閉幕，這項為期三天(1月6至8日)的亞洲旗艦活動吸引超過20,000名授權業者參加。第9屆亞洲授權業會議則於1月7日圓滿結束，廣邀超過30位全球授權業專家來港發表演說，吸引超過1,200名業界參與。

授權助企業在環球貿易變數中增值

香港貿易發展局總裁方舜文表示：「縱然在環球經濟不穩及中美貿易戰下，授權業仍有可觀的發展空間。」她補充，授權正可為企業高端增值，有助企業在充滿挑戰的環境中增加競爭力，而香港嚴謹的知識產權保護制度、健全的法律體系、優秀的專業人才、以及鄰近中國內地和其他主要亞洲經濟體等優勢，令其成為全球頂尖品牌和國際授權代理商進入亞洲市場的理想平台。

香港成進軍國際市場有效平台

今屆不少展商表明透過香港國際授權展與環球業內相關人士交流。DLAB 香港館展商 Pixel Fairy 的創辦人 Shawn Chiu 指公司第二次參加香港國際授權展，覺得買家明顯屬高質素，亦有心尋找授權商機：「過去兩天我們接獲多位買家查詢，例如來自溫州的鞋廠已邀請我們到溫州洽談；還有韓國生活雜貨店看中我們的 IP (專利權)，要求直接報價；更有來自馬來西亞的精品店探討他們的 IP 生產禮品。」韓國展商 REDIO 的初創品牌 Pound Cat Cake 以養貓體驗作創作主題，引起共鳴，其產品總監 Dave Jo 表示，參加展覽前，原本只計劃發展亞洲市場，但經過三天展覽後，發現除了亞洲及內地授權代理，還有不少來自美國、歐洲授權代理對其品牌表示興趣，覺得授權展相當國際化，並有信心品牌可向全球推廣。

泰國展商之一的卡通人物公司 Scoo Pup 聯合創辦人及設計師 Kamonrose Mahattanasomboon 指，授權展為她這類的中小企業提供機會了解全球市場，及結識了很多有中國內地營商網絡的代理商。「在展覽中，不少代理商對我們的角色感興趣，未來將中國內地的製造商進一步會談。」而台灣參展商、宏智國際集團及宏鉅品牌管理(上海)有限公司董事長韓佳宏說該公司獲來自四川的商場青睞，欲將其 IP 用作主題展覽，亦見台灣零售連鎖有意與其合作。

環球創意文化之都吸引多元買家

來自中東的買家、Copyright Live 合夥人 Colin Jones 指自己是首次參加授權展，初步有興趣與兩間展商洽談合作：「一家是內地授權商，也是全球首 100 位的頂尖授權商之一，其擁有在中東受歡迎的授權角色；另一家是 DLAB 香港館的展商，專門推廣虛擬實境(Virtual Reality)為主題的密室逃脫館，將考慮在中東合作設主題密室逃脫館。」

另一位買家、特步中國有限公司高級總監(市場及新品牌事業部)吳麗欣謂近年內地消費者積極尋找個性商品，間接推動 IP 授權在內地發展迅速，公司正為其中四個生產線尋找合適的品牌合作。她笑言展

覽上看到許多卡通角色 IP，造型可愛、適合年輕人，又見展覽內有體育相關 IP，更一次過見到來自日本、韓國、東南亞和內地的 IP，選擇多元，可滿足品牌需要；又認為外國買家信賴香港作為平台，接觸來自中國內地的新企業。

大會今年除了繼續安排商貿配對會議外，亦提供網上商務配對服務系統，一站式簡化程序，讓買家及參展商於網上按自己企業需求，搜尋、物色及篩選具潛質的企業作為合作夥伴。

中國勢躍升為全球第二大電競市場

行業領袖在主論壇和專題會議上討論業內趨勢。在專題會議（一）「遊戲和電競授權」中，羅兵咸永道全球電訊/媒體/科技行業主管合夥人**周偉然**預期，美國仍能在 2023 年在電競市場領先，但中國有望以近 19% 的年增長速度，在 2020 年趕上南韓的位置成為第二名。收益比重方面，分別以品牌贊助、媒體收益和廣告收益佔先，其中媒體收益的增長強勁，有望由 2018 年的 22% 大增至 2023 年的 28%。**Difuzed** 電競主管 **Daniel Amos** 亦言，中國內地電競市場潛力之大叫人鼓舞，單以 2019 年計算，來自中國的觀眾已有 7500 萬之數。

電競市場衍生的電競授權業務仍屬起步階段，但已頗見規模。電競市場授權銷售公司 **We Are Nations Group** 以電競隊伍的商標授權、賽事播放版權銷售、衍生商品銷售等為收入來源，其創辦人兼行政總裁的 **Patrick Mahoney** 認為，要在電競授權市場取得成功，必須了解市場電競隊伍、電競選手等各個環節的需要，由此將電競比賽帶入不同行業的商業模式，例如體育、娛樂行業等。

價值觀相近的聯乘效應強化品牌形象

星級被授權商分享會分別以「與零售商對話」及「與生產商對話」為題，講者之一、菲律賓連鎖快餐店快樂蜂餐飲集團近年業務迅速發展，已擴充至北美、杜拜等地。快樂蜂本身有在當地很受歡迎的品牌吉祥物 **Jollibee**，其市場總監 **Anna Charisse Sumulong** 認為找到對的授權合作對象，比純粹以授權來宣傳品牌來得重要。公司曾跟與華納兄弟 (Warner Bros.)、環球影城 (Universal Studios)、夢工廠 (DreamWorks) 與 Sanrio 等公司合作，**Anna Charisse Sumulong** 認為這些公司的與其健康的家庭形象相近，合作有助強化品牌形象。

法律知識裝備授權業務

今年新增設與國際授權業協會共同舉辦，由知識產權署支持的授權學院，提供授權業的基本概念、營運情報保護知識產權、版稅管理及零售商和製造商的跨界別合作議題。講者之一的張淑姬趙之威律師行高級律師蔡梓傑分享，要做好保護品牌的工作，首先需要釐清 IP 的涵蓋範圍。「很多人均知道需要保護商標、設計及專利等，卻往往忽略了對商業秘密、商譽、網域和社交媒體帳號的保護。」做好前期資料搜集工作，在下一步草擬合約時，便能夠清楚羅列需要保障的商業秘密、IP 應用範疇和期限。他亦提醒，萬一不幸發生侵權情況，需儘快以書面通知被授權商糾正，並保留追究時雙方所有的溝通記錄，這將大大提高日後作出法律行動時的追溯能力。

圖片下載：<https://bit.ly/2T59m0y>



第 18 屆香港國際授權展吸引約 20,000 名授權業者參加

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局

38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓

Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249





(由上至下)Pound Cat Cake 產品總監 Dave Jo、Pixel Fairy 的創辦人 Shawn Chiu、宏智國際集團及宏鉅品牌管理(上海)有限公司董事長韓佳宏、Scoop Pup 聯合創辦人及設計師 Kamonrose Mahattanasomboon



去年新增設的 DLAB 香港館反應熱烈，今年展館載譽歸來，更獲創意香港(CreateHK)鼎力支持，全面呈獻香港創意力量





第9屆亞洲授權業會議廣邀超過30位全球授權業專家討論業內趨勢，吸引逾1,200名業界參與



香港貿易發展局總裁方舜文表示授權可為企業高端增值，有助企業在充滿挑戰的環境中增加競爭力，而香港嚴謹的知識產權保護制度、健全的法律體系、優秀的專業人才、以及鄰近中國內地和其他主要亞洲經濟體等優勢，令其成為全球頂尖品牌和國際授權代理商進入亞洲市場的理想平台

相關網頁

香港國際授權展 – www.hktdc.com/fair/hklicensingshow-tc

亞洲授權業會議 – <http://www.hktdc.com/fair/alc-tc>

傳媒查詢：

新聞界如有查詢，請聯絡香港貿發局傳訊及公共事務部：

鄧曉聰 電話：(852) 2584 4544

電郵：angel.hc.tang@hktdc.org

袁曉晴 電話：(852) 2584 4145

電郵：coco.hc.yuen@hktdc.org

香港貿發局新聞中心：<http://mediaroom.hktdc.com/tc>

香港貿易發展局簡介

Hong Kong Trade Development Council 香港貿易發展局
38/F Office Tower, Convention Plaza, 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong
香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓38樓
Tel: (852) 2584 4333 Fax: (852) 2824 0249

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](#)是於 1966 年成立的法定機構，負責促進、協助和發展香港貿易。香港貿發局在世界各地設有 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓內地和環球市場的機遇。香港貿發局亦通過產品雜誌、研究報告和數碼資訊平台，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。請關注我們的  @香港貿發局  @香港貿發局時尚生活  @香港商貿通 
香港貿發局  請訂閱香港貿發局  